

COMPONENTE CURRICULAR:	ESTUDOS CULTURAIS				CRÉDITOS
	TIPO	CARGA HORÁRIA			
OPTATIVA	TEÓRICA	PRÁTICA	EAD/SEMPRESENCIAL	TOTAL	
	60	0	0	60	04
<b>PRÉ-REQUISITO:</b>	NÃO HÁ PRÉ-REQUISITO PARA ESSE COMPONENTE CURRICULAR				
<b>REQUISITO DE CARGA HORÁRIA:</b>	NÃO HÁ REQUISITO DE CARGA HORÁRIA PARA ESSE COMPONENTE CURRICULAR				
<b>PERÍODO A SER OFERTADO:</b>	<b>NÚCLEO:</b>		LINHA 2		
<b>EMENTA:</b>	<p>Estudo das noções de cultura, identidade, alteridade, representação, ideologia a partir de diferentes abordagens, em suas relações mútuas e interdisciplinares, partindo das discussões propostas pela linha de estudos culturais britânicos, em suas interlocuções com os estudos literários, sociológicos, linguísticos, históricos e da comunicação.</p>				
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>	<p>BHABHA, H. <b>O local da cultura</b>. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2018.</p> <p>HALL, S. <b>Da diáspora: identidades e mediações culturais</b>. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2023.</p> <p>WILLIAMS, R. <b>Cultura e materialismo</b>. São Paulo: Editora Unesp, 2011.</p>				
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>	<p>CANCLINI, Néstor Garcia. <b>Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade</b>. São Paulo: Edusp, 2015.</p> <p>EAGLETON, T. <b>A ideia de cultura</b>. São Paulo: Editora Unesp, 2011.</p> <p>ESCOSTEGUY, Ana Carolina. <b>Cartografias dos estudos culturais: uma versão latinoamericana</b>. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.</p> <p>MARTÍN-BARBERO, J. <b>Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia</b>. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.</p> <p>SARLO, Beatriz. <b>Cenas da vida pós-moderna: intelectuais, arte e videocultura na Argentina</b>. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006.</p>				